



FUNDACIÓN

CRECER

JUGANDO

Memoria de actividades del ejercicio 2018-2019

INTRODUCCIÓN

La Fundación Crecer Jugando tiene como fin la defensa y promoción de uno de los derechos fundamentales del niño: el derecho al juego.

El juego es una de las actividades más importantes para el desarrollo global del niño.

La Convención de los Derechos del Niño, adoptada por las Naciones Unidas en 1989, proclama “el derecho del niño al descanso y al esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas apropiadas para su edad y a participar libremente en la vida cultural y en las artes” (Art. 31.1).

Además, la Observación general Nº 17 (2013) sobre el derecho del niño al descanso, el esparcimiento, el juego, las actividades recreativas, la vida cultural y las artes (artículo 31), afirma que “el Comité está preocupado por el escaso reconocimiento que los Estados otorgan a los derechos contenidos en el artículo 31.”

EL JUEGO Y EL JUGUETE, como herramienta fundamental del juego, permiten al niño desarrollar su inteligencia, creatividad, sociabilidad, afectividad, habilidad manual, lenguaje, motricidad y aprendizaje de las reglas de convivencia.

LOS PRINCIPIOS FUNDACIONALES, de la Fundación Crecer Jugando promovida por la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ), manifiestan un firme compromiso por trabajar en estrecha colaboración con otras entidades y organismos dedicados a defender una vida digna para los más pequeños.

LA INVESTIGACIÓN es una de las señas que define a la Fundación Crecer Jugando. Periódicamente, se realizan y difunden trabajos de investigación respaldados por la Universidad y realizados por psicólogos, pedagogos, antropólogos, médicos y profesores.

EL CAMPO DE ACTUACIÓN de la Fundación Crecer Jugando abarca un amplio conjunto de actividades para proteger los derechos del niño y alcanzar un mayor grado de conocimiento de éste y su entorno.

El compromiso de la Fundación Crecer Jugando por defender el derecho al descanso, al esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas se concreta en la promoción de la actividad lúdica en sí misma y a través del juguete y en la celebración de mesas redondas, conferencias, coloquios y DIFUSIÓN de trabajos de investigación.

La Fundación Crecer Jugando también desarrolla su labor social a través de DONACIONES de juguetes a entidades sociales, sanitarias y educativas, para lo que cuenta con la estrecha y desinteresada colaboración de las empresas fabricantes, a través de CAMPAÑAS SOLIDARIAS.

En este sentido, la Fundación trabaja en estrecha colaboración con las ONG, asociaciones, instituciones públicas -Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, etc.- y privadas para que los niños crezcan jugando y, de este modo, nuestra sociedad futura sea más solidaria, más libre, más justa, más afectiva... más feliz.



Observatorio del Juego Infantil

El Observatorio del Juego Infantil es un instrumento cuyo fin es el seguimiento, vigilancia y control de la aplicación de uno de los derechos recogidos en la Convención de los Derechos del Niño, el derecho al Juego.

Son funciones del Observatorio del Juego Infantil:

- Analizar la implementación del juego y el juguete en las escuelas.
- Realizar el seguimiento informativo sobre el ejercicio del derecho al juego.
- Desarrollar políticas de promoción del juego entre diversos públicos: colegios, padres...
- Canalizar las aportaciones de expertos sobre el juego y aprovechar las sinergias derivadas de su interacción.

En 2019 el Observatorio del Juego Infantil ha apoyado la campaña creada por Mediaset dentro de 12 meses, 12 causas. Esta campaña, iniciada en octubre, se basa en la importancia del juego, con un eje central: “Jugar es un asunto muy serio” y un mensaje principal “Dejemos a los niños jugar como niños”



12. MESES CAMPAÑAS NOTICIAS ORGANIZACIONES DOCUSOCIAL BLOG

Dejemos a los niños jugar

Jugar potencia la creatividad y la imaginación

Jugar despierta la inteligencia a través de la maduración de ideas

Jugar es un asunto muy serio considerado como derecho universal

Los juguetes son parte del Patrimonio Cultural

Es tiempo de jugar, por ello hemos ido a la IV Edición del Mercadillo del Juguete Antiguo celebrado en Ibi.

La escuela

Además, el Observatorio logró la inclusión de una pregunta sobre el juego en el estudio de bienestar de la infancia y la adolescencia de Unicef, que hasta la fecha no contenía ninguna (al igual que ocurre con el resto de informes sobre infancia en los que brilla por su ausencia la presencia de indicadores sobre el juego infantil). El 19 de noviembre de 2019 se publicó el informe. No es mucho, pero se ha conseguido que en este contexto se hable del juego:

https://www.unicef.es/sites/unicef.es/files/comunicacion/Barometro_infancia_2019.pdf

un juguete una ilusión



“Un juguete, una ilusión” es una campaña solidaria creada en el año 2000 por Radio Nacional de España y la Fundación Crecer Jugando, que nace con el objetivo de enviar juguetes a países con escasos recursos y a organizaciones no gubernamentales que trabajan en proyectos de cooperación y de atención a la infancia. Está basada en el niño, especialmente aquellos de los países más desfavorecidos, a

quien nadie ofrece la posibilidad de jugar con juguetes nuevos por falta de recursos.

La XIX edición de la campaña se inició el día 1 de noviembre de 2018 con el bolígrafo y el cuaderno solidario. Por primera vez, en 2018 se abre la tienda online de la web de la campaña. La venta directa desde la web de bolígrafos y cuadernos alcanzó las 1.803 unidades.

El día 5 de noviembre se lanzó la campaña publicitaria en RTVE con un Spot protagonizado por el cabeza del grupo musical Jarabe de Palo, Pau Donés, en el que animaba a comprar los bolígrafos y cuadernos para hacer realidad los sueños de miles de niños y niñas.

En la XV edición del Concurso de Cuentos Solidarios se inscribieron más de 28.000 alumnos de Enseñanza Primaria de toda España. Además, este año como novedad, se creó la categoría de Educación Especial.

Niños de entre 6 y 12 años enviaron sus cuentos cuyo tema central giró en torno a los buenos hábitos alimenticios y el deporte como clave para vencer al Emperador Colesterol.

Los ganadores fueron: Primer ciclo: Colegio Virgen de Europa en Boadilla del Monte (Madrid); Segundo ciclo: Escuela la Ràpita de Lérida; Tercer ciclo: Colegio Alcázar y Serrano de Albacete; y en la categoría de Educación Especial: el Colegio de Educación Especial Eloy Camino de Albacete.

Los premiados pudieron visitar las instalaciones de RTVE más cercanas a sus localidades además de recibir un regalo individual. Esta acción contó con el patrocinio de Alcampo.

El XII Concierto Sinfónico “Un juguete, una ilusión” interpretado por la Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE se celebró el 21 de diciembre en el Teatro Auditorio San Lorenzo de El Escorial.

La campaña contó con más de 250 empresas colaboradoras, incorporándose como nuevos puntos de venta UNIDE y GADISA

Finalmente, los resultados de la XIX campaña fueron:

- Recaudación total: 1.070.066,91€. Bolígrafos: 117.950 uds. Cuadernos: 49.137 uds.
- Países receptores: Marruecos, Perú, Ecuador, campamentos de refugiados Saharais, El Salvador y República Dominicana.
- 43 ONG y entidades o instituciones de cooperación se harán cargo del reparto de juguetes a través de 73 proyectos infantiles.
- 349 spots emitidos en Televisión Española (La 1, La 2, Clan TV y Teledporte).
- 162 cuñas emitidas en radio.
- 43 cabeceras de prensa han realizado inserciones publicitarias de la campaña sumando más de 100 faldones publicitarios.
- Más de 80 entidades (medios, clubes de fútbol, empresas de mobiliario urbano) colaborando con la campaña sin contraprestación económica.
- 20 empresas de transporte urbano en toda España han insertado publicidad de «Un juguete, una ilusión» en su flota de autobuses.
- Plan de Embajadores: plan con influencers, sin contraprestación económica, con el que se han logrado 6 millones de público alcanzado y 2 millones de likes.

Esta edición recuperó los viajes de entrega de juguetes y se han realizado dos con el principal objetivo de disponer de imágenes para aumentar la difusión y comunicación de la campaña. En junio se realizó un viaje de entrega de juguetes a Tetuán (Marruecos) de la mano de la Asociación Al Birr Wal Ihssane ; y en septiembre un viaje a Perú, donde se realizaron entregas a las ludotecas de las ciudades de Iquitos y Lima.



DONACIONES A LA CAMPAÑA “UN JUGUETE, UNA ILUSIÓN” 2018

NOMBRE	IMPORTE
Asociación Valle del Juguete-Torneo Solidario	875,00
Auchan Retail España, S.L.U.	20.000,00
Ayuntamiento de Botorrita	101,00
Coleccionistas de Fashion Dolls en Madrid	5.941,47
Concierto Coros y Voces Graves (entradas)	3.419,76
Concierto RTVE (entradas)	7.043,03
Donaciones de particulares	2.503,50
Eddy Peña Ramirez-República Dominicana	1.835,00
Forter Unicorp-Pantallas de Callao	12.500,00
Gasmoción, S.L.	620,00
Mitsubishi Electric	3.000,00
Mure Redder	20,00
Oscar Manuel Prieto-Ayuntam.niños	300,00
PB Frente Lugones	1.023,79
Tempe, S.A.	900,13

DONACIONES EN ESPECIE: 105.876,85€

COMPARTe Y RECIcLA

Comparte y Recicla es una acción solidaria con un enfoque 360º que tiene por objeto la recogida de juguetes para la donación a entidades benéficas o para su reciclado.

Es la única campaña de recogida de juguetes que se celebra en verano con el fin de disponer de tiempo suficiente para poder reprocesar los juguetes y ser enviados para Navidad.

Los juguetes son reprocesados en un centro especial de empleo conformado por personas con discapacidad física o psíquica con lo que se promueve su integración laboral.

Los juguetes aptos para la donación son organizados en lotes según las peticiones realizadas por las diferentes entidades y ONG nacionales e internacionales. Los que no están en buenas condiciones son reciclados para volver a formar parte de otros juguetes.

La quinta edición de la campaña Comparte y Recicla tenía lugar entre el 28 de mayo (Día Internacional del Juego) y el 15 de julio.

Con más de 500 puntos de recogida en toda España (El Corte Inglés, Hipercor, Toys R Us , Hoteles Campanile Toysmaniac y Martian Toys) se recogieron 145 toneladas de juguetes.



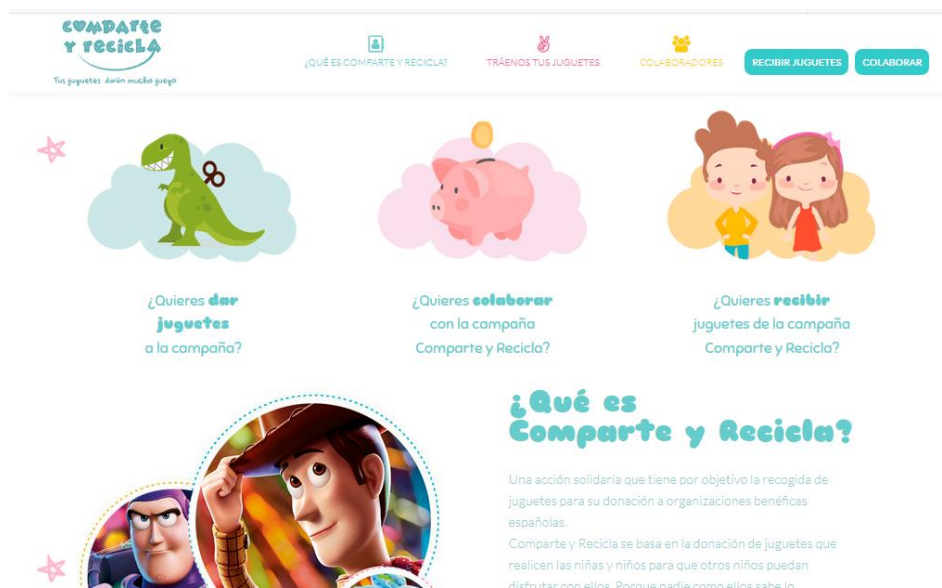
En 2019, además, la campaña ha contado con la colaboración de varias empresas que han realizado recogidas internas entre sus trabajadores como Tempe, Aimplas, CEIS, SAP, Mutua de Propietarios, Centro Comercial Quadernillos y Cinesa

La recogida en cines ha venido de la mano de la colaboración de Disney en esta campaña. El estreno de Toy Story 4 ha articulado la comunicación de la sexta edición de Comparte y Recicla, pues los mensajes de la película están alineados con los mensajes de la película. El spot de la campaña estuvo protagonizado por

los personajes de la famosa película y se emitió en Disney Chanel, XD y Disney Junior. Además, el spot se emitió durante la semana del 14 al 20 de junio en 855 salas de la cadena Cinesa.



La web de la campaña se actualizó, separando la información en tres bloques dirigido a cada uno de los públicos de la campaña: empresas colaboradoras, familias y consumidores; y entidades y ONG. Así, la información puede llegar de forma directa dependiendo del perfil de usuario que la requiere.



Comparte y Recicla gestiona a partir de octubre las peticiones que recibe el banco de juguetes por parte de diferentes entidades y ONG en todo el país, y realiza donaciones hasta enero de 2020.

La campaña contó de nuevo con el patrocinio de Ecotic, y la colaboración de la Fundación SEUR (responsable de la logística y el transporte). La empresa ACTIU ha cedido un año más sus instalaciones para albergar el centro de reprocesado de los juguetes (donde se ponen a punto para conocer a sus nuevos dueños) y Envases Durá, con la donación de cajas de cartón, ha permitido que los juguetes viajen seguros para conocer a sus nuevos dueños.

Una de las principales novedades de este año, ha sido la colaboración económica de los colaboradores con la campaña. Así, para asegurar la sostenibilidad económica de la misma, se ha establecido un coste por kilo volumétrico de juguete recogido.

PATROCINIO CAMPAÑA “COMPARTE Y RECICLA” 2019

NOMBRE	IMPORTE
FUNDACIÓN ECOTIC	40.000€

DONACIONES A LA CAMPAÑA “COMPARTE Y RECICLA” 2019

NOMBRE	IMPORTE	TIPOLOGÍA
AIMPLAS, S.L.U.	257,18€	VARIABLE
EL CORTE INGLÉS	10.000,00€	FIJO
EL CORTE INGLES, S.A.	26.400,00€	VARIABLE
HOTEL CAMPANILLE ALCALA DE HENARES, S.L.	385,00€	VARIABLE
HOTEL CAMPANILLE ALICANTE, S.L.	53,13€	VARIABLE
HOTEL CAMPANILLE BARBERA DEL VALLES, S.A.	771,54€	VARIABLE
HOTEL CAMPANILLE ELCHE, S.L.	103,18€	VARIABLE
JUGATOYS	1.000,00€	FIJO
JUGATOYS	813,60€	VARIABLE
MUTUA DE PROPIETARIOS SEGUROS Y REASEGUROS A PRIMA FIJA	514,36€	VARIABLE
SAP ESPAÑA SISTEMAS APLICACIONES Y PRODUCTOS EN LA INFORMATICA SA	488,95€	VARIABLE
TEMPE, S.A.	900,13€	VARIABLE
TOYS R US IBERIA, S.A.U.	3.000,00€	FIJO
TOYS R US IBERIA, S.A.U.	7.521,48€	VARIABLE

PATROCINADORES FUNDACIÓN CRECER JUGANDO 2017-2018

NOMBRE	2017	2018
ALBERO VILAPLANA Y CIA	1.000,00	1.000,00
AMAYA SPORT, S.L.	1.500,00	1.500,00
CASA MANCEBO S.L.	300,00	300,00
CHAPERO S.L.	100,00	100,00
CLAUDIO REIG S.A.	300,00	300,00
D'NENES DISEÑO, S.L.	600,00	
EDUCA BORRÁS	1.500,00	1.500,00
ESENCIA PALENQUE	600,00	
FÁBRICA DE JUGUETES	400,00	400,00
FAMOSA	600,00	600,00
GAME MOVIL, S.L.	3.000,00	2.000,00
GENERAL DE JUGUETES S.A.	1.000,00	1.000,00
GONHER S.A.	300,00	300,00
INDUSTRIAL JUGUETERA S.A.	1.500,00	1.500,00
JOSE RAMON LOPEZ TEJERINA	200,00	200,00
JUGUETES CAYRO S.L.	800,00	800,00
JUGUETES FALOMIR	300,00	300,00
LAMAGIK S.L.	2.000,00	2.000,00
M. LLORENS S.L.	800,00	800,00
MAE	3.000,00	1.000,00
MANUFACTURAS QUECOS, S.L.	1.000,00	1.000,00
MATTEL ESPAÑA, S.A.	6.000,00	6.000,00
MINILAND S.A.	1.000,00	1.000,00
MOLTÓ	400,00	400,00
MUÑECAS ARIAS	3.000,00	1.000,00
MUÑECAS BERBESA		600,00
NINES ARTESANALS D'ONIL S.L	800,00	
ROSATOYS	1.500,00	2.000,00
SERVICIOS E INDUSTRIAS DEL JUGUETE	2.000,00	2.000,00

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

Presidente	D. José Antonio Pastor Fernández - AEFJ
Vicepresidente	D. Alejandro Pérez Machancoses - Manufacturas Artesanía Española
Secretario	Dña. Cristina Miró Llinares - AEFJ
Vocal	Dña. Ruth Henríquez Amaya – Mattel España
Vocal	D. Antonio Noguera Ramis - Toybags
Vocal	D. Francisco Arias Martínez – Muñecas Arias
Vocal	D. José Luis Cantero Mancebo - Juguetos
Vocal	Dña. Rosario Carrió Rovira – Juguetes Cayro
Vocal	Dña. María Costa Ferrer - AIJU
Vocal	D. José Verdú Francés - Miniland