



FUNDACIÓN
CRECER
JUGANDO

MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL EJERCICIO 2020-2021

8

MILLONES DE JUGUETES
REPARTIDOS EN ESPAÑA Y
OTROS PAÍSES DE AMÉRICA
LATINA, ÁFRICA Y ASIA

100

ONG CON LAS QUE
COLABORAMOS

10

MILLONES DE NIÑOS HAN
RECIBIDO SU JUGUETE



INTRODUCCIÓN

LA FUNDACIÓN CRECER JUGANDO tiene como fin trabajar en la defensa y promoción de uno de los derechos fundamentales del niño: el derecho al juego. El juego es una de las actividades más valiosas e importantes para el desarrollo global del niño en todas sus facetas: física, psíquica, social e intelectual. La Convención de los Derechos del Niño, adoptada por las Naciones Unidas en 1989, proclama “el derecho del niño al descanso y al esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas apropiadas para su edad y a participar libremente en la vida cultural y en las artes” (Art. 31.1).

EL JUEGO Y EL JUGUETE, como herramienta fundamental del juego, permiten al niño desarrollar su inteligencia, creatividad, sociabilidad, afectividad, habilidad manual, lenguaje, motricidad y aprendizaje de las reglas de convivencia.

LOS PRINCIPIOS FUNDACIONALES, de la Fundación Crecer Jugando promovida por la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ), manifiestan un firme compromiso por trabajar en estrecha colaboración con otras entidades y organismos dedicados a defender una vida digna para los más pequeños.

Misión

La Fundación Crecer Jugando tiene como misión principal la defensa y promoción del derecho del niño al juego, con especial atención a aquellos niños que mayor defensa necesitan.

Visión

Por un mundo donde todos los niños tengan acceso al juego.

- Por un mundo donde la infancia se respete y se tengan en cuenta sus necesidades.
- Por un mundo donde los niños dispongan de tiempo suficiente y espacio para jugar.
- Por un mundo donde la principal actividad de la infancia sea jugar.

Valores

Protección a la infancia y sus derechos, especialmente el derecho al juego

- Colaboración con otras entidades que trabajan con proyectos de infancia través de la donación de juguetes gracias a la estrecha relación de con las empresas fabricantes
- Investigación para alcanzar un mayor grado de conocimiento de la infancia y su entorno
- Promoción de la actividad lúdica en sí misma y a través del juguete
- Defender una vida digna para los más pequeños.



El **Observatorio del Juego Infantil** es un instrumento cuyo fin es el seguimiento, vigilancia y control de la aplicación de uno de los derechos recogidos en la Convención de los Derechos del Niño, el derecho al Juego.

Son funciones del Observatorio del Juego Infantil:

- **Analizar la implementación del juego y el juguete en las escuelas.**
- **Realizar el seguimiento informativo sobre el ejercicio del derecho al juego.**
- **Desarrollar políticas de promoción del juego entre diversos públicos: colegios, padres...**
- **Canalizar las aportaciones de expertos sobre el juego y aprovechar las sinergias derivadas de su interacción.**

Participación en la MESA de EXPERTOS DEL DÍA DEL NIÑO

En 2021 los miembros del Observatorio del Juego Infantil, Imma Marín y Gonzalo Jover, participaron en la Mesa de Expertos creada con motivo de la celebración del Día del Niño el 26 de abril.

Ambos hicieron hincapié en las consecuencias de la pandemia sobre la población infantil y en los múltiples beneficios del juego para estos segmentos de edad.

UN JUGUETE una ilusión

La vigésimo primera edición de la campaña se produjo en un marco especial como fue la situación sanitaria provocada por la COVID 19. Esta situación hace que por primera vez la campaña realice una **acción de comunicación muy enfocada en el entorno digital con la web como centro**. Así, se realizan diferentes acciones como anuncios en redes sociales (Facebook e Instagram) y se crea un spot para televisión digital y redes sociales.

Se mantienen los modelos de los bolígrafos del año anterior y se amplía en 5 modelos la colección, pasando a tener en venta **10 modelos de bolígrafos solidarios**. Además, se apuesta por incluir en el display y la cartelería imágenes de niños y niñas de entregas producidas en España.



Continuando con la licitación del año anterior para los proyectos de las ONG que se convertirán en destinatarios de nuestros juguetes, la campaña arranca el 1 de noviembre de 2020 con un total de 22 proyectos en España y 20 en diferentes países como **Guatemala, Ecuador, República Dominicana, El Salvador, Nicaragua, Paraguay y Grecia**.

Ante la situación de emergencia sanitaria, la presentación de la campaña se realizó de forma online con la participación de diferentes ONG, el director de RNE (Ignacio Helguero asumió la dirección de la cadena durante los meses de verano) y la presencia de colaboradores y ONG receptoras.



El mismo 1 de noviembre comenzaron a emitirse los **spots de la campaña en todos los canales del grupo RTVE, así como las cuñas de radio**. Como ejercicio de contención de gastos ante la incertidumbre de la situación, se decidió apostar por el mismo spot de la anterior edición 2019/2020 que invitaba a recordar el juguete preferido de la infancia y a regalar el bolígrafo solidario como vía para convertir ese regalo en un juguete para un niño.

La **XVII edición del concurso de cuentos** mantuvo el nuevo formato estrenado en la edición anterior y se incluyó el formato video. Así, los participantes presentaron sus propuestas en audiocuentos y videocuentos. Esto también nos permitió recoger todas las candidaturas en nuestro canal de Youtube.

Los finalistas, seleccionados por la agencia de comunicación encargada de la organización se votaron online en la web de RNE. Con más de 5.000 alumnos inscritos en toda España, la temática giró en torno a la temática **“Un año muy especial”** para contar los nuevos aprendizajes que sobre el juego nos había dejado el confinamiento que atravesaron niños y mayores durante 42 días. Como principal novedad, y gracias al patrocinio de la marca JOVI, se abrió la participación al certamen por parte de las familias para presentar un cuento ilustrado o narrado por toda la familia.

Los colegios **ganadores** fueron:

- **1º Ciclo:** CEIP ASTURIAS MADRID, alumnos de 2º curso, con su Poema-cuento “un año muy especial”
- **2º Ciclo:** CATALINA DE ARAGON, alumnos de 4º curso, con su proyecto “Juntos le pararemos”



- **3º Ciclo:** VIRREY MORCILLO, alumnos de 6º curso, con su proyecto “El auténtico superpoder”

Educación Especial: CEE VIRGEN DEL AMPARO con su proyecto, “Un aprendizaje diferente”

Entre las candidaturas recibidas por parte de las **familias** se realizó un sorteo del que resultó ganadora la familia de Claudia Martínez Barquedos.

Por primera vez, los colegios ganadores no pudieron visitar los centros territoriales de RTVE de su correspondiente comunidad autónoma, sino que se enviaron los premios por correo postal.

Entre las nuevas acciones, se llevó a cabo una **subasta solidaria** de productos que cedieron numerosas caras conocidas de RTVE y de otros ámbitos como el cine y el deporte. Fernando Romay, Mamen Asencio o Denisse Peña, entre otros, cedieron a la campaña objetos



personales que fueron subastados y cuyos beneficios fueron destinados a la campaña.



Otra de las nuevas acciones que se llevaron a cabo **fue la entrega de juguetes para conmemorar la celebración del Día Internacional de los Derechos del Niño el 20 de noviembre**. Coincidiendo con la celebración de la semana de la Infancia (que RTVE celebra en honor a esta efeméride), se realizó una entrega de juguetes en el campo de refugiados de Za'atari en Jordania, gracias a la colaboración de Fundación La Liga. Esta acción tuvo repercusión en informativos de TVE y varios programas de la casa que animaron a la colaboración a través de la compra de bolígrafos.



El concierto sinfónico “Un juguete, una ilusión”, ofrecido por la orquesta de RTVE, se celebró el 22 de diciembre en el teatro Monumental de Madrid. Esta vez, y por las medidas de prevención no contó con animación infantil, pero sí se retransmitió de nuevo en falso directo por la 2TV, con media hora de retraso respecto al directo.

La labor realizada en **comunicación** obtuvo los siguientes resultados:

- **350 spots** emitidos, en península y Baleares, en TVE (La 1, La 2, Clan TV y Teledeporte)
- **204 cuñas** en RNE.

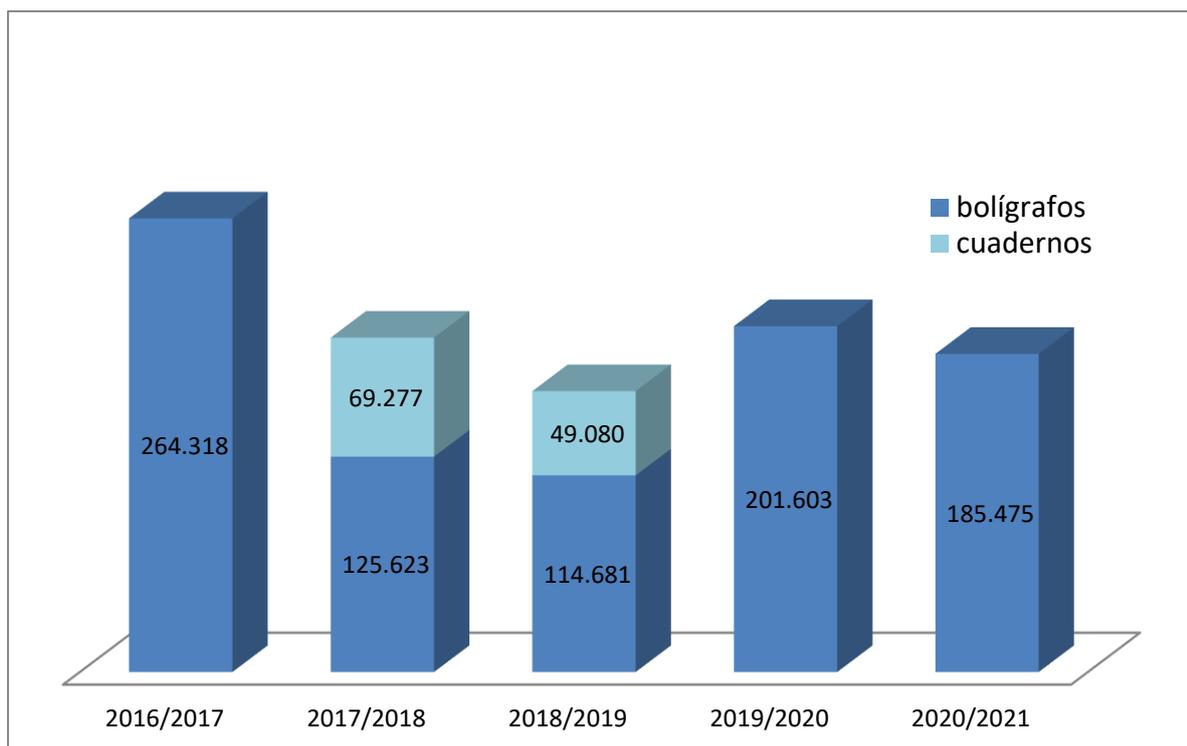
- **2073 inserciones publicitarias en empresas de transporte público.** (Colaboración con 16 empresas de transporte público, entre ellas EMT. Probono. Sin coste)
- **1360 espacios publicitarios en mobiliario urbano** en Bilbao, Gijón, Oviedo, Sevilla, Madrid, Valencia y Alicante. Con descuento entre el 50 y el 70%)
- **Marketing Digital:**
 - 2.500.000 personas alcanzadas a través de TV digital y Social Ads
 - +40% de visitas a unjugueteunailusion.com respecto a 2019
 - 776.000 visualizaciones del spot en Youtube, Facebook e Instagram
 - 84.794 personas alcanzadas con branded content en Sapos y Princesas
- **23 inserciones en cabeceras nacionales y regionales.** El Correo Gallego, La Verdad, Grupo Joly-9 cabeceras como Diario Sevilla, Málaga Hoy, Granada Hoy. (Sin coste)
- **13 pases del spot en videomarcadores** de clubes de fútbol y baloncesto. (Sincoste)
- **50 referentes sociales** prescriben el bolígrafo en sus perfiles sociales.

Resultado campaña venta de bolígrafos:

Recaudación total: 946.722,96€, -19.6% respecto a 2019/2020.

Total unidades vendidas: 185.475 unidades. -7% respecto a 2019/2020

EVOLUCION VENTA PRODUCTO SOLIDARIO (UNIDADES)



DONACIONES A LA CAMPAÑA "UN JUGUETE, UNA ILUSIÓN" 2020/21

Total donaciones a la campaña: 19.552,09€

NOMBRE	IMPORTE
Splash Group Hispano, S.L	2.300€
Centro Rural Agrupado de Budía	576€
Patrocinio Jovi Concurso de cuentos	2.500€
Concierto RTVE (entradas)	3.864,50€
Donaciones de particulares	2.835€
TOTAL DONACIONES MONETARIAS	12.075,5 €
DONACIONES EN ESPECIE	7.476,59€

COMPARTIR Y RECICLA

Comparte y Recicla es una acción solidaria con un enfoque 360º que tiene por objeto la recogida de juguetes para la donación a entidades benéficas o para su reciclado.

Es la única campaña de recogida de juguetes que se celebra en verano con el fin de disponer de tiempo suficiente para poder reprocesar los juguetes y ser enviados para Navidad.

Los juguetes son reprocesados en un centro especial de empleo conformado por personas con discapacidad física o psíquica con lo que se promueve su integración laboral.

Los juguetes aptos para la donación son organizados en lotes según las peticiones realizadas por las diferentes entidades y ONG nacionales e internacionales. Los que no están en buenas condiciones son reciclados para volver a formar parte de otros juguetes.



Bajo el lema, “compartir es vivir, reciclar es amar el planeta”, la octava edición de la campaña se desarrolló entre el 14 de junio y el 4 de julio, recuperando su duración normal tras extenderse en 2020 por la situación sanitaria.

La campaña ha sido organizada de nuevo por Fundación Crecer Jugando, **Fundación Ecotic** (encargada del reciclado de los juguetes) y **Fundación SEUR** (encargada del transporte de los juguetes); y ha contado con la colaboración del **grupo MEDIASET a través de su iniciativa “12 meses”**.

El spot se emitió durante toda la campaña en los canales de Telecinco, Cuatro, FDF, Boing y Divinity, y fue apoyada la acción en informativos y programas de las cadenas.



También continuaron en la campaña colaboradores que actuaron como puntos de venta como **El Corte Inglés, Hipercor y Toys R Us**.



Igualmente, se ha contado con la colaboración a través de recogidas de juguetes internas entre sus trabajadores de **TEMPE, AIMPLAS y GRUPO SM**.

Además, **Juguetes Cayro y Miniland** han mostrado su apoyo a la campaña adquiriendo el sello Comparte y Recicla a la “empresa comprometida con el derecho del niño al juego y los valores de la campaña”.

La empresa **ACTIU** ha cedido de nuevo sus instalaciones para el centro de reprocesado, y **Envases Durá** ha apoyado la campaña con la fabricación de contenedores con el logo de Comparte y Recicla para llevar a cabo la recogida en punto de venta, y con el suministro de cajas para el envío de los juguetes a las diferentes ONG que hacen llegar sus peticiones de juguetes a la campaña.

Por su parte, el centro especial de empleo ILADE continúa encargándose del reprocesado de los juguetes, separando aquellos que son aptos para seguir jugando de los que no.

PATROCINIO CAMPAÑA “COMPARTE Y RECICLA” 2021

NOMBRE	IMPORTE
FUNDACIÓN ECOTIC	25.000€

COLABORACIÓN ECONÓMICA CON LA CAMPAÑA “COMPARTE Y RECICLA” 2021

NOMBRE	IMPORTE
AIMPLAS, S.L.U.	300 €
EL CORTE INGLÉS	13.326 €
TEMPE, S.A.	1.000 €
TOYS R US IBERIA, S.A.U.	9.370 €
GRUPO SM	1.873 €
MBE Worldwide	
Eurekakids (correspondiente a la campaña 2020)	5.513,55€
Agencia Mut (correspondiente a la campaña 2020)	1.379,84€
Miniland (Sello Comparte y Recicla)	600€
Juguetes Cayro (Sello Comparte y Recicla)	600€
Mediaset (donación en especie producción spot)	13.915€

Envases Durá (donación en especie contenedores)	2.427,30€
---	-----------

El centro especial de empleo ILADE es el encargado de reprocessar los juguetes, separando aquellos que son aptos para seguir jugando de los que se reciclan. Además, también se encargan de preparar las donaciones de juguetes en atención a las peticiones recibidas por parte de ONG de toda España.

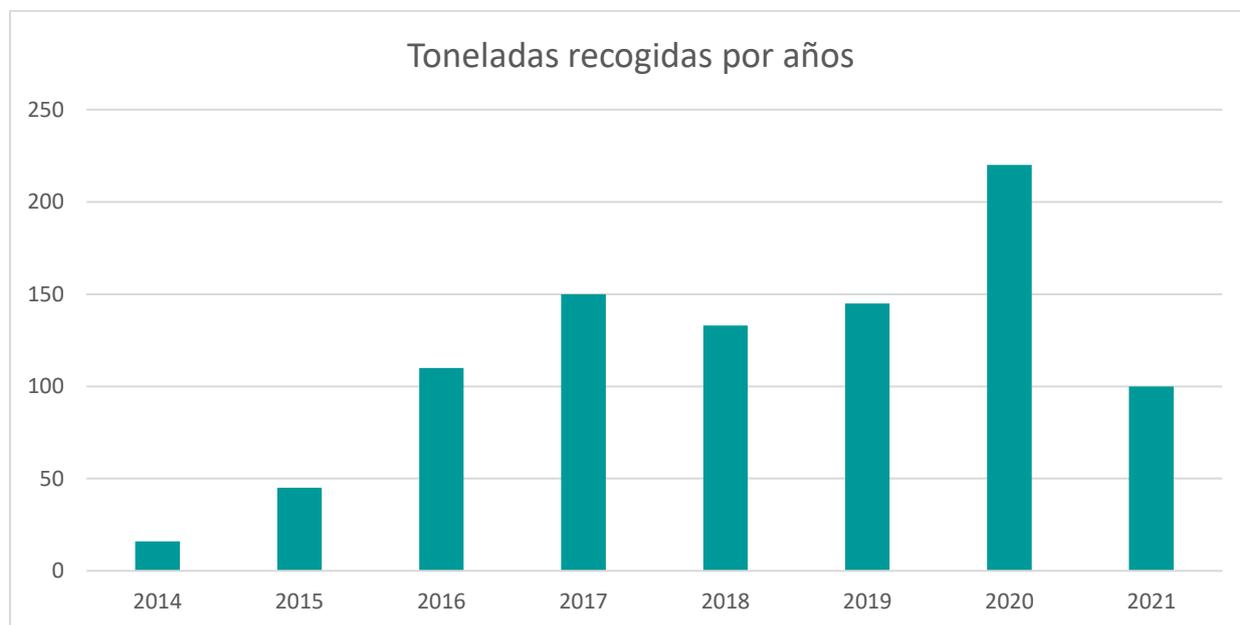
En la campaña intervienen 8 personas pertenecientes al Centro Especial de Empleo ILADE. 4 padecen discapacidad intelectual, 2 enfermedad mental, 1 persona sorda y 1 persona con discapacidad física (grado de discapacidad entre el 33 y 50%)

El trabajo se extiende desde el mes de junio hasta el mes de marzo/abril. Este trabajo supone un **factor de satisfacción y mejora de la autoestima** para ellos, ya que se sienten parte de un proyecto completo (se reciben los juguetes, se separan, se limpian, se preparan lotes para donación y se les muestran los resultados/envíos)

Los sueldos y salarios del centro especial repercutidos a la campaña ascienden en 2021 a **39.305,10 €**.

La tasa de paro en personas con discapacidad que no reciben ningún tipo de ayudas siempre ha estado 10-12 puntos por encima de la tasa de paro general por lo que la integración laboral de las personas con discapacidad también supone el desarrollo de autonomía, mejora la situación económica y social, crea hábitos de trabajo.

TONELADAS DE JUGUETES RECOGIDAS. COMPARATIVA POR AÑOS





La Fundación Crecer Jugando impulsa una iniciativa para declarar **oficialmente el Día del Niño el 26 de abril**. Esta fecha es significativa porque visibiliza el comportamiento ejemplar de los niños y niñas durante los 42 días del confinamiento con motivo de la COVID-19.

La iniciativa, lanzada de forma conjunta con la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes, subraya la importancia del desarrollo y educación infantil en un entorno lúdico y de bienestar.

Reivindica, a través de un manifiesto publicado en el mes de mayo, **el juego como elemento esencial en la infancia**. Pues a través de este, los niños y niñas descubren el mundo, aprenden las reglas y desarrollan su creatividad. Recoge, además, el guante que Naciones Unidas, tras instituir un Día de los Derechos del Niño en noviembre, ofreció a los miembros de la Organización; animando a instaurar su propio Día del Niño.

Tras lanzar la petición, se ha logrado la **adhesión de más de 1.800 empresas** entre marcas de productos infantiles, comercio y distribución, medios, agencias, licencias, asociaciones empresariales y fundaciones, ONG y entidades sociales.

PRIMERA EDICIÓN

- **15 ayuntamientos** de España apoyaron la iniciativa y realizaron actividades en las calles y sedes consistoriales impactando a más de 450.000 habitantes. En esta primera edición se gestionaron 17 reuniones con Ayuntamientos.
- **40 colegios**. Más de 10.000 niños de 40 colegios de 9 Comunidades Autónomas comenzaron su día con un Gran Aplauso.



- **600.000€ en valor publicitario**. Con una audiencia total de 148.210.670 en TOP MEDIA

- **Más de 5.000.000 de personas alcanzadas** en RR.SS., 730 nuevos seguidores en los canales y un incremento del 111% en Instagram.

Se lanzó también una petición en Change.org para conseguir que el 26 de abril sea declarado el Día del niño y la niña en España, alcanzando las 349 firmas.

MESA DE EXPERTOS

El 19 de abril, tuvo lugar la segunda mesa de expertos en la que se presentaron las principales conclusiones de la investigación realizada sobre más de 1.000 niños y sus familias sobre cómo desearían celebrar el “Día del Niño y de la Niña” y en el que se ponía de manifiesto su necesidad de expresar libremente sus emociones y poder celebrarlo junto con su familia y amigos.

La necesidad de cuidar la salud mental de los más pequeños y fomentar su bienestar, así como su desarrollo en un entorno lúdico y feliz han sido algunas de las principales conclusiones de la mesa de expertos que se ha constituido con el objetivo de reunir las opiniones transversales de expertos en diferentes ámbitos vinculados con la infancia.



Inma Marín,
Pedagoga



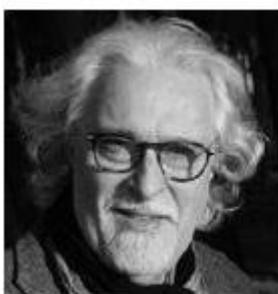
J.M. Mengual,
Médico



Gonzalo Jover,
Pedagogo



Raúl Bermejo,
Maestro



Antonio G. Teijeiro,
Escritor



María Costa
Experta en
educación



Silvia Álava,
Psicóloga



Carmen Osorio,
Periodista
@no soy una drama mamá

Investigación AIJU, “¿Qué quieres que sea el Día del Niño?”

El Instituto Tecnológico del Juguete AIJU llevó a cabo una investigación sobre más de 1.000 niños y familias con el objetivo de conocer cómo le gustaría celebrar el “Día del Niño y de la Niña”, su día. La investigación puso de manifiesto que los niños querían disfrutar ese día de familia y amigos, al aire libre y jugando, leyendo y haciendo deporte.

Además, desde la Fundación se gestionó una acción de donación de juguetes a niños y niñas de entidades en todo el país. Más de 11.900 juguetes entregados, 6.084 niños y niñas atendidos y 44 ONG y entidades atendidas en todo el territorio nacional.



Juguetes para hospitales

Los niños hospitalizados eran otro de los públicos infantiles prioritarios, ya que seguían confinados y sin poder salir por motivos de salud. Por ello, se realizaron donaciones y se propusieron actividades a través de la Fundación Crecer Jugando, a las que se sumaron todas aquellas que realizaron directamente las empresas jugueteras.

800 juguetes entregados en los hospitales 12 de octubre, Gregorio Marañón, Niño Jesús, Hospital San Rafael y Hospital de Fuenlabrada. También se colaboró con la Fundación Aladina para hacer llegar juguetes a los niños pacientes de oncología.



En el marco de esta acción también se han hecho entregas a los Hospitales de Castellón, Alicante, Valencia, Elda y el Hospital de Paraplégicos de Toledo de cara a Navidad.

RESUMEN CUENTAS FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

(sin incluir campañas)

DONACIONES MONETARIAS FUNDACIÓN CRECER JUGANDO 2020-2021

NOMBRE	IMPORTE
Irene Ferreras Fernández	110€
Maria Alicia Lakatos Alonso	50€
Irene Paredes Diaz	100€
Pablo Herranz Piqueras	50€
Ingreso en efectivo	15€
Ana Martín Magana	20€
Jose Luis Morón Solera	20€
STEPS RELOCATION S.L.	500€

DONACIONES EN ESPECIE FUNDACIÓN CRECER JUGANDO 2020-2021

NOMBRE	IMPORTE
Juguetería Mico S.A (Juguetos)	24.618,86€
Envases Durà	1.197,17€

PATROCINADORES FUNDACIÓN CRECER JUGANDO 2020-2021

NOMBRE	2020	2021	
AMAYA SPORT, S.L.	1.500,00	1.500,00	
COLORBABY	6.000,00	6.000,00	
CASA MANCEBO S.L.	300,00	300,00	
CHAPERO S.L.	100,00	100,00	
CLAUDIO REIG S.A.	300,00	300,00	
DEVIR IBERIA		600,00	
EDUCA BORRÁS	1.500,00	1.500,00	
EL CORTE INGLÉS		10.000,00	
FÁBRICA DE JUGUETES	400,00	400,00	
FAMOSA	600,00	600,00	
GAME MOVIL, S.L.	2.000,00	1.800,00	
GENERAL DE JUGUETES S.A.	1.000,00		
GONHER S.A.	300,00	300,00	
INDUSTRIAL JUGUETERA S.A.	1.500,00	1.500,00	
JUAN MANUEL RUEDA (ENDISA)	600,00	800,00	
JOSE RAMON LOPEZ TEJERINA	200,00	200,00	
JUGUETES CAYRO S.L.	800,00	800,00	miembro del patronato
PJUGUETES FALOMIR	300,00	600,00	
M. LLORENS S.L.	800,00	800,00	
MAE	1.000,00	1.500,00	miembro del patronato
MANUFACTURAS QUECOS, S.L.	1.000,00	800,00	
MATTEL ESPAÑA, S.A.	6.000,00	6.000,00	miembro del patronato

MINILAND S.A.	1.000,00	1.000,00	miembro del patronato
MOLTÓ	400,00	400,00	
MUÑECAS ARIAS	1.000,00	1.000,00	miembro del patronato
MUÑECAS BERBESA	300,00	300,00	
ROSATOYS	600,00	600,00	
SERVICIOS E INDUSTRIAS DEL JUGUETE	800,00	800,00	
TOIM, S.L		1.000,00	
TOY PARTNER SAU		600,00	
TOYS R US IBERIA, S.A.U		3.000,00	
VICAM TOYS, S.L	600,00	600,00	

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

Presidente	D. José Antonio Pastor Fernández - AEFJ
Vicepresidente	D. Alejandro Pérez Machancoses - Manufacturas Artesanía Española
Secretario	Dña. Cristina Miró Llinares - AEFJ
Vocal	D. Francisco Arias Martínez – Muñecas Arias
Vocal	Dña. Rosario Carrió Rovira – Juguetes Cayro
Vocal	Dña. María Costa Ferrer - AIJU
Vocal	D. Fernando Marco – Mattel España
Vocal	D. Antonio Noguera Ramis – Toybags
Vocal	D. José Verdú Francés - Miniland