



FUNDACIÓN
CRECER
JUGANDO

MEMORIA DE ACTIVIDADES
DEL EJERCICIO 2022-2023

NUESTRO TRABAJO EN CIFRAS

9

MILLONES DE JUGUETES,
UNIPERSONALES Y PARA LA
DOTACIÓN DE LUDOTECAS,
REPARTIDOS EN TODO EL
MUNDO

120

ONG CON LAS QUE
TRABAJAMOS EN ESPAÑA Y
PAÍSES DE AMÉRICA LATINA,
ÁFRICA Y ASIA

11

MILLONES DE NIÑOS
BENEFICIARIOS DE NUESTRAS
CAMPAÑAS SOLIDARIAS



INTRODUCCIÓN

LA FUNDACIÓN CRECER JUGANDO tiene como fin trabajar en la defensa y promoción de uno de los derechos fundamentales del niño: el derecho al juego. El juego es una de las actividades más valiosas e importantes para el desarrollo global del niño en todas sus facetas: física, psíquica, social e intelectual. La Convención de los Derechos del Niño, adoptada por las Naciones Unidas en 1989, proclama “el derecho del niño al descanso y al esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas apropiadas para su edad y a participar libremente en la vida cultural y en las artes” (Art. 31.1).

EL JUEGO Y EL JUGUETE, como herramienta fundamental del juego, permiten al niño desarrollar su inteligencia, creatividad, sociabilidad, afectividad, habilidad manual, lenguaje, motricidad y aprendizaje de las reglas de convivencia.

LOS PRINCIPIOS FUNDACIONALES, de la Fundación Crecer Jugando promovida por la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ), manifiestan un firme compromiso por trabajar en estrecha colaboración con otras entidades y organismos dedicados a defender una vida digna para los más pequeños.

Misión

La Fundación Crecer Jugando tiene como misión principal la defensa y promoción del derecho del niño al juego, con especial atención a aquellos niños que mayor defensa necesitan.

Visión

Por un mundo donde todos los niños tengan acceso al juego.

- Por un mundo donde la infancia se respete y se tengan en cuenta sus necesidades.
- Por un mundo donde los niños dispongan de tiempo suficiente y espacio para jugar.
- Por un mundo donde la principal actividad de la infancia sea jugar.

Valores

Protección a la infancia y sus derechos, especialmente el derecho al juego

- Colaboración con otras entidades que trabajan con proyectos de infancia través de la donación de juguetes gracias a la estrecha relación de con las empresas fabricantes
- Investigación para alcanzar un mayor grado de conocimiento de la infancia y su entorno
- Promoción de la actividad lúdica en sí misma y a través del juguete
- Defender una vida digna para los más pequeños.



El **Observatorio del Juego Infantil** es un instrumento cuyo fin es el seguimiento, vigilancia y control de la aplicación de uno de los derechos recogidos en la Convención de los Derechos del Niño, el derecho al Juego.

Son funciones del Observatorio del Juego Infantil:

- **Analizar la implementación del juego y el juguete en las escuelas.**
- **Realizar el seguimiento informativo sobre el ejercicio del derecho al juego.**
- **Desarrollar políticas de promoción del juego entre diversos públicos: colegios, padres...**
- **Canalizar las aportaciones de expertos sobre el juego y aprovechar las sinergias derivadas de su interacción.**

Participación en la MESA de EXPERTOS DEL DÍA DEL NIÑO

El Observatorio del Juego Infantil, compuesto por los principales expertos en el mundo de la infancia y del juguete de nuestro país, continuó apoyando en 2023 las acciones llevadas a cabo por la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes y la Fundación Crecer Jugando, convirtiéndose en muchas ocasiones en portavoces del sector en cuanto a la importancia que el juego tiene para la infancia y poniendo la voz de alarma en el descenso del tiempo de juego.

Entre ella destaca la presencia de sus miembros en la Mesa de Expertos que por tercer año consecutivo se formó con motivo del Día del Niño el 26 de abril, una participación en la que destacaron los efectos de la falta de juego en la infancia.



UN JUGUETE una ilusión

En su vigésimo tercera edición, la campaña Un juguete, una ilusión ha seguido trabajando para garantizar el derecho al juego de todos los niños y niñas en el mundo. Para ello se ha continuado con las acciones necesarias para dar la mayor difusión a la misma y lograr que la sociedad siga incluyendo al bolígrafo solidario entre las compras navideñas.

Ante los buenos resultados de campañas anteriores, el plan de **comunicación en el entorno digital, con la web como centro, se ha convertido en uno de los mayores medios de comunicación de la campaña**. Así, se alcanzó a cerca de 5 millones de audiencia, más de 1 millón de visualizaciones del spot en TV digital (YouTube, Facebook e Instagram) y se vincularon más de 15.000 visitas a la web de la campaña donde se ofrece la posibilidad de compra directa de los bolígrafos.

Con el objetivo de ir acabando el stock de bolígrafos disponibles, empiezan a descatalogarse los modelos de las ediciones anteriores, quedando 10 modelos correspondientes a diferentes tipologías de juguetes, y el mensaje vuelve a focalizarse en la importancia del boli que se convierte en un juguete para garantizar el derecho al juego de los niños que necesitan una especial protección.



UN JUGUETE
una ilusión

Este boli se convierte en un juguete

para que ningún niño o niña se quede sin jugar

5€
Cómpralo en unjugueteunailusion.com

rtve FUNDACIÓN
CRECER
JUGANDO

La campaña arrancó el 1 de noviembre de 2022 con un total de 45 proyectos, tanto en España como en países como **Siria, Perú, Paraguay, Honduras, Guinea Ecuatorial, El Salvador, Ecuador, Jordania, Colombia, Benín y Marruecos**. Llegando a un total de **153.750 niños**.

La presentación de la campaña se retrasó en su inicio, coincidiendo con un viaje de entrega realizado a los campos de refugiados sirios en Jordania. Se celebró el 28 de noviembre en el salón de comunicación de RTVE en Torrespaña y contó con la asistencia de representantes de la corporación de RTVE y de la Fundación Crecer Jugando, así como representantes de las ONG receptoras y las empresas colaboradoras como El Corte Inglés, Correos o estancos.



El mismo 28 de noviembre comenzaron a emitirse los **spots de la campaña en todos los canales del grupo RTVE, así como las cuñas de radio**. En esta edición, se contó con la colaboración de Pepe Rodríguez y Elena Rivera como embajadores de la misma y protagonistas de dos spots, en los que mientras uno hacía la carta a los Reyes Magos pidiendo regalos para su familia y amigos, el otro le recomendaba el bolígrafo como mejor petición para todos ellos.



La **XIX edición del concurso de cuentos** mantuvo los formatos de audio y vídeo, facilitando que la votación del público pudiera realizarse a través de la web de RTVE y poder tener los ganadores y finalistas en nuestro canal de YouTube, manteniendo las categorías de educación infantil, primaria y educación especial.

En 2022 la temática del concurso giró en torno a SUPERUJUI (el boli convertido en superhéroe) y su nueva aventura: una misión contra la desigualdad.

Los colegios **ganadores** fueron:

- **Educación Infantil:** Colegio Bilingüe Valle del Miro – Infantil (Madrid) con su cuento ‘SúperUjui contra la desigualdad’
- **1º Ciclo:** CEIP Enrique Tierno Galván – 2º Primaria (Fuenlabrada, Madrid) con su proyecto ‘Èrase una vez’.
- **2º Ciclo:** CEIP Rosa Montero – 4º Primaria (Parla, Madrid) con ‘SúperUjui y su nueva misión’
- **3º Ciclo:** Colegio Internacional Alauda – 6º Primaria (Córdoba) con su relato ‘Un sonido, una Ilusión’.
- **Educación Especial:** Colegio Público de Educación Especial La Quinta (Fuencarral El Pardo, Madrid) con su cuento ‘Lo diferente es bonito’.



Continuando con la iniciativa de 2020, se llevó a cabo una **entrega de juguetes internacional, para conmemorar la celebración del Día Internacional de los Derechos del Niño el 20 de noviembre.** Coincidiendo con la celebración de la semana de la Infancia (que RTVE celebra en honor a esta efeméride), se realizó una entrega de juguetes en los campos de refugiados sirios de Jordania, concretamente en Za’atari y Azraq, donde viven más de 100.000 personas, el 80% de ellos menores de edad.



El **concierto sinfónico “Un juguete, una ilusión”**, ofrecido por la orquesta de RTVE, se celebró el 22 de diciembre en el teatro Monumental de Madrid. La obra elegida el cuento narrado de Fernando Palacios **“La Mota de Polvo”** con Javier Martínez como clarinete solista. De nuevo Raúl Benavent dirigió la orquesta en un especial destinado a recaudar fondos para la campaña.

También se celebró una nueva edición del **torneo solidario fútbol 8 “Un juguete, una ilusión”** organizado por la Asociación Valle del Juguete que contó con la participación del Valencia CF, Elche CF, La Nucía CF, Intercity CF, el Fútbol Club Cartagena, el club deportivo Alcoyano, la unión deportiva Onil, UD Rayo Ibense, El Villarreal y el Albacete, y se celebró el 27 y 28 de diciembre.

IX TORNEO SOLIDARIO FÚTBOL 8 “UN JUGUETE, UNA ILUSIÓN”

Onil-Ibi, 27-28 de diciembre de 2022



Más información
www.torneovalledeljuguete.com



Colabora comprando el bolígrafo solidario

ORGANIZADO COLABORAN



TORNEO AUTORIZADO



































La labor realizada en **comunicación** obtuvo los siguientes resultados:

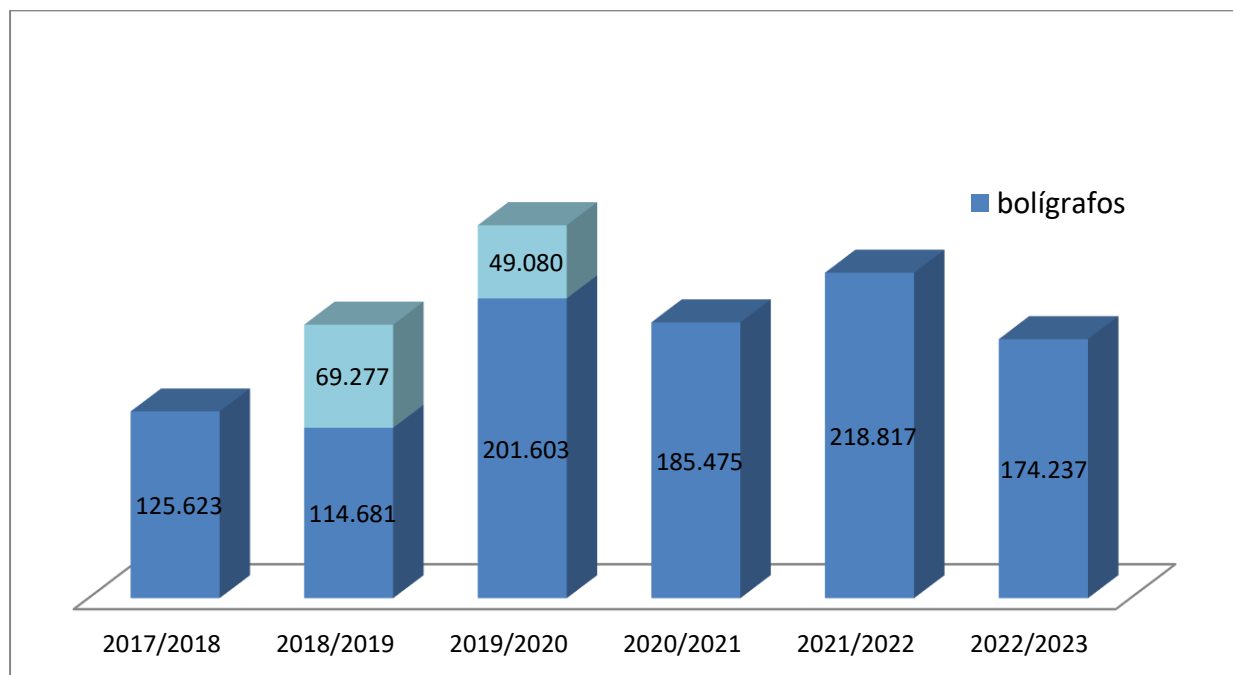
- **134 spots** emitidos, en península y Baleares, en TVE (La 1, La 2, Clan TV y Teledeporte)
- **145 cuñas** en RNE.
- **Más de 2.000 espacios publicitarios en mobiliario urbano** en Bilbao, Madrid, Valencia, Málaga, Vigo, Oviedo y Alicante. Con descuento entre el 50 y el 70%)
- **Marketing Digital:**
 - **4.995.000 personas alcanzadas** a través de TV digital y Social Ads
 - **15.060 visitas** a unjugueteunailusion.com
 - **1.409.347 visualizaciones del spot** en Youtube, Facebook e Instagram
 - **330.128 personas alcanzadas** con branded content en Sapos y Princesas
- **11 inserciones en cabeceras nacionales y regionales.** El Periódico, El Correo Gallego, El Ideal Gallego, El Comercio, Diario Lanza, Diario de León, El Progreso, Crónicas Comarca de Ordes. (Sin coste)
- **15 pases del spot en videomarcadores** de clubes de fútbol y baloncesto. (Sin coste)
- **40 referentes sociales** prescriben el bolígrafo en sus perfiles sociales con un alcance total de más de 8.700.600 usuarios

Resultado campaña venta de bolígrafos:

Recaudación total: 871.185,76 € €, 20,37% menos respecto a 2021/2022.

Total unidades vendidas: 174.237 unidades.

EVOLUCION VENTA PRODUCTO SOLIDARIO (UNIDADES)



DONACIONES A LA CAMPAÑA “UN JUGUETE, UNA ILUSIÓN” 2022/23

Total donaciones a la campaña: 9.890,95€

DONANTES	IMPORTE
Cars Corea, S.L.	1.720,00 €
COLEGIO INMACULADA JESUITA	1.060,00 €
Paradores de Turismo	220,00 €
Avante Comunicación, S.L.	5.000,00 €
Donaciones de particulares	1.890,95 €
TOTAL DONACIONES MONETARIAS	10.805,21 €
DONACIONES EN ESPECIE	0 €

COMPARTIR Y RECICLA

Comparte y Recicla es una acción solidaria con un enfoque 360º que tiene por objeto la recogida de juguetes para la donación a entidades benéficas o para su reciclado.

Es la única campaña de recogida de juguetes que se celebra en verano con el fin de disponer de tiempo suficiente para poder reprocessar los juguetes y ser enviados para Navidad.

Los juguetes son reprocessados en un centro especial de empleo conformado por personas con discapacidad física o psíquica con lo que se promueve su integración laboral.

Los juguetes aptos para la donación son organizados en lotes según las peticiones realizadas por las diferentes entidades y ONG nacionales e internacionales. Los que no están en buenas condiciones son reciclados para volver a formar parte de otros juguetes.



Bajo el lema, " Compartir y Reciclar es lo más. Saca tu juguete, que te queda peque y otra vida le darás", como reza la sintonía que Billie Green de Boing creó para la misma, la décima edición de la campaña se desarrolló entre el 23 de junio y el 16 de julio.

La campaña ha sido organizada de nuevo por Fundación Crecer Jugando, **Fundación Ecotic** (encargada del reciclado de los juguetes) y **Fundación SEUR** (encargada del transporte de los juguetes); y **MEDIASET ESPAÑA a través de su iniciativa "12 meses, 12 causas"**.

El spot se emitió durante toda la campaña en los canales de Telecinco, Cuatro, FDF, Boing, Divinity, Bmad y Energy, y fue apoyada la acción en informativos y programas de las cadenas.



La principal novedad de la campaña fue **la posibilidad de adaptar los juguetes a las diferentes necesidades de los niños y niñas a los que atienden entidades especializadas**. Así, gracias al convenio firmado con **FUNDACIÓN ORANGE y LA FÁBRICA DE PALABRAS**, se dio la opción de incorporar pulsadores específicos para determinado tipos de juguetes. A través de la web de la campaña, se ha habilitado un formulario especial para conocer las necesidades de adaptación que diferentes entidades puedan necesitar para su trabajo y terapia con niños y niñas.



También continuaron en la campaña colaboradores que actuaron como puntos de venta como **El Corte Inglés e Hipercor**, convirtiéndose en el primer colaborador con más de 115 toneladas recogidas y realizando una aportación a la campaña de más de 10.000 juguetes nuevos; y **Mail Boxes**, que también se encargó de la realización del transporte desde sus centros hasta el centro logístico de SEUR.

Igualmente, se ha contado con la colaboración a través de recogidas de juguetes internas entre sus trabajadores de **Tempe, AIMPLAS, Sm España, AIJU, Mattel, TSB, Juguetes Cayro, MGVM, ALSTOM, Amazon, ATISA, DR Playbreaker y Solenis**

Además, **Juguetes Cayro y Miniland** han mostrado su apoyo a la campaña continuando con el sello Comparte y Recicla a la “empresa comprometida con el derecho del niño al juego y los valores de la campaña” y “producto comprometido con el derecho del niño al juego y los valores de la campaña”.

Envases Durá ha apoyado la campaña con la fabricación de contenedores con el logo de Comparte y Recicla para llevar a cabo la recogida en punto de venta, y con el suministro de cajas para el envío de los juguetes a las diferentes ONG que hacen llegar sus peticiones de juguetes a la campaña.



PATROCINIO CAMPAÑA “COMPARTE Y RECICLA” 2023

PATROCINADOR	IMPORTE
FUNDACIÓN ECOTIC	25.000€

COLABORACIÓN ECONÓMICA CON LA CAMPAÑA “COMPARTE Y RECICLA” 2023

DONANTES	IMPORTE
AIMPLAS, S.L.U.	300,00
AIMPLAS, S.L.U.	500,00
ALEJOP OCIO SLU	325,00
ALSTOM TRANSPORTE SA	771,54
AMAZON SPAIN SERVICES, S.L.	330,00
BOSTON SCIENTIFIC IBERICA SA.	514,36
EL CORTE INGLÉS, S.A.	26.400,00
ENVASES DURA, S.L. - donación cajas	2.078,45
FUNDACIÓN ECOTIC	25.000,00
FUNDACIÓN SANTA MARIA EDICIONES S.M.	287,98
GRUPO AUDIOVISUAL MEDIASET	701,80
JUGUETES CAYRO, S.L. (sello empresa)	600,00
MINILAND, S.A. (sello empresa)	600,00
MVGM PROPERTY MANAGEMENT SPAIN SL	385,77
TEMPE, S.A.	6.430,00
TODOTOY MANAGEMENT, S.L.	100,00
TRANSDINA CARGO SERVICIOS CENTRALES SLU	1.157,31

El **centro especial de empleo ILADE** es el encargado de reprocessar los juguetes, separando aquellos que son aptos para seguir jugando de los que se reciclan. Además, también se encargan de preparar las donaciones de juguetes en atención a las peticiones recibidas por parte de ONG de toda España.

En la campaña intervienen **8 personas pertenecientes al Centro Especial de Empleo ILADE: 4 padecen discapacidad intelectual, 2 enfermedad mental, 1 persona sorda y 1 persona con discapacidad física (grado de discapacidad entre el 33 y 50%)**.

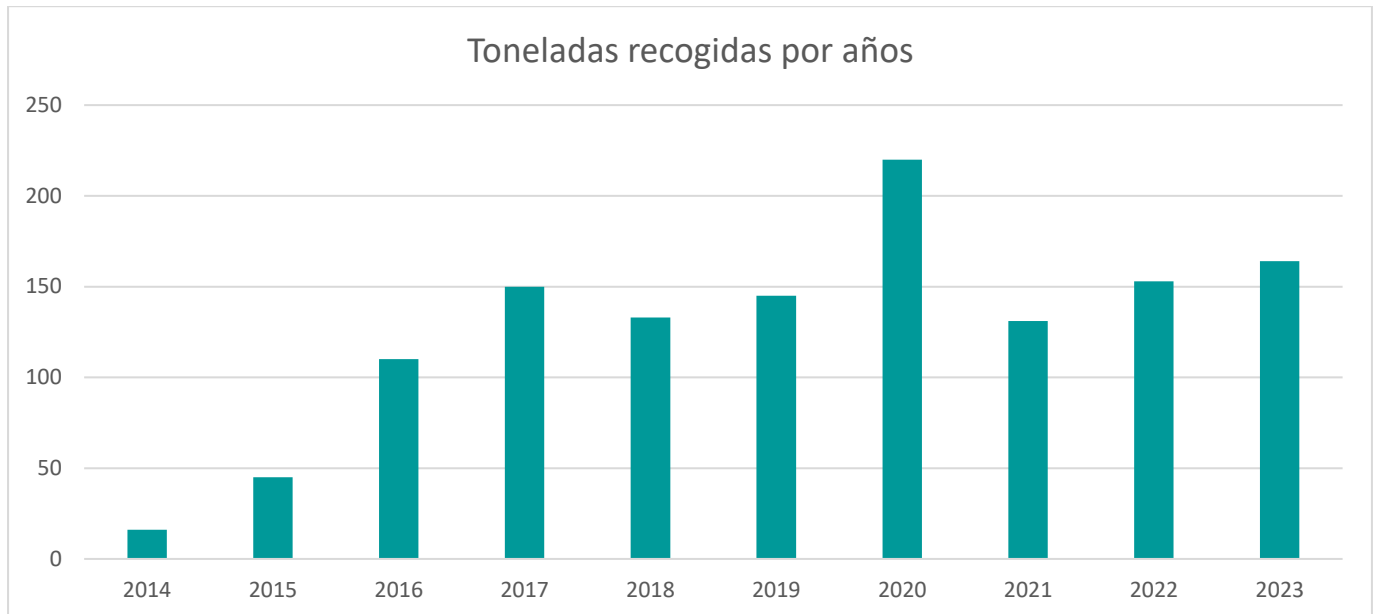
Este trabajo supone un **factor de satisfacción y mejora de la autoestima** para ellos, ya que se sienten parte de un proyecto completo (se reciben los juguetes, se separan, se limpian, se preparan lotes para donación y se les muestran los resultados/envíos)

Los sueldos y salarios del centro especial repercutidos a la campaña ascienden en 2023 a **44.736,85€**.

La tasa de paro en personas con discapacidad que no reciben ningún tipo de ayudas siempre ha estado 10-12 puntos por encima de la tasa de paro general, por lo que la integración laboral de las personas con discapacidad también supone el desarrollo de su autonomía, mejora su situación económica y social y crea hábitos de trabajo.

TONELADAS DE JUGUETES RECOGIDAS. COMPARATIVA POR AÑOS

En total, en 2023 se han recogido un total de 164.817 kilos de juguetes, un 8.3% más que el año anterior.





La Fundación Crecer Jugando impulsa una iniciativa para declarar **oficialmente el Día del Niño el 26 de abril**. Esta fecha es significativa porque visibiliza el comportamiento ejemplar de los niños y niñas durante los 42 días del confinamiento con motivo de la COVID-19.

En 2023, la **Fundación Crecer Jugando, la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes**, numerosas entidades, organizaciones y empresas del ámbito de la infancia volvieron a sumarse a la celebración de la tercera edición del Día del Niño y de la Niña, el 26 de abril. El compromiso adquirido en esta nueva edición nos permitió volver a recordar la necesidad de crecer con el juego, la lectura y las actividades lúdicas, culturales o deportivas que fomentan la imaginación y el bienestar como parte esencial de la infancia.

TERCERA EDICIÓN

- **6 ayuntamientos** de España apoyaron la iniciativa y realizaron actividades en las calles y sedes consistoriales impactando a más de 640.000 habitantes.
- **1.900 empresas adheridas al manifiesto**
- **Más de 100 colegios** de todas las comunidades autónomas celebraron el Día del Niño empezando el mismo izando las banderas diseñadas en conmemoración de este día.



- **1.704.980€ en valor publicitario.** Con una audiencia total de 129.992.531 en TOP MEDIA
- **Más de 2.000.000 de personas alcanzadas** en RR.SS., 1.218 nuevos seguidores en los canales.

MANIFIESTO DEL DÍA DEL NIÑO Y LA NIÑA

En esta tercera edición se creó un nuevo manifiesto de 10 puntos sobre las “exigencias ideales” para los más pequeños, que, entre otros, incluye tiempo para jugar solos y en familia, derecho a equivocarse y aprender, ser escuchados, cuidar del planeta, amor e imaginación.

EL MANIFIESTO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS

- 1.**
Somos niños.
Queremos jugar,
saltar y reír.


- 2.**
¡Nos podemos equivocar!
Pero dejadnos intentarlo,
probar y tropezar.
A eso le llamamos aprendizaje.


- 3.**
Tiempo juntos. En familia.
Estos serán nuestros mejores recuerdos.


- 4.**
Confíad en nosotros.
Somos pequeños,
pero tenemos grandes ideas.


- 5.**
¡Tenemos mucho que decir!
Y vosotros, ¿tiempo para escuchar?


- 6.**
Necesitamos crecer rodeados de naturaleza,
ayudadnos a cuidar del planeta.


- 7.**
Vuestras metas no son las nuestras.
Dejadnos crecer sin expectativas.
Queremos pintar nuestros sueños.


- 8.**
Siempre hay tiempo para besos y abrazos.
Los necesitamos para crecer felices.
¡Vamos a querernos mucho!


- 9.** Soñamos con cambiar el mundo,
no cortéis las alas de nuestra imaginación.


- 10.**
Y recuerda: ¡somos niños!,
ya tendremos tiempo de crecer,
queremos vivir este momento.



Se repartieron también postales y felicitaciones en los comercios y tiendas adheridas para felicitar este día.

ESTUDIO AIJU- Los efectos del juego en la infancia

De nuevo, el Instituto Tecnológico del Juguete – AIJU- llevó a cabo una investigación de ámbito nacional a un total de 668 familias con hijos/as de 3 a 12 años para determinar los efectos de la falta de juego en la infancia, y los resultados fueron cotejados con las sugerencias de los expertos sobre tiempos recomendados.

Las conclusiones del estudio se presentaron el mismo día 26 de abril contando con los expertos Silvia Álava, psicóloga infantil y Xavier Bringué, profesor de la Universidad de Navarra y experto en pantallas y niños, en una rueda de prensa y a través de la plataforma Educar es Todo.



RESUMEN CUENTAS FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

(sin incluir campañas)

DONACIONES MONETARIAS FUNDACIÓN CRECER JUGANDO 2023

Donante	IMPORTE €
Donación Andrea Chini	100,00
Donación Francisco Javier Balaguer Casas	50,00
Donación Gabriel Martínez Arques-concierto orquesta guitarras	187,65
Donación Ana Belén Fernández Barredo	60,00
Donación Alberto Martínez Torres	1,00
Donación Alberto Martínez Torres	2,90
Donación Jesús Díaz Roa	150,00
Donación Carlos Martínez Aguado	100,00
Donación Andrea Chini	50,00
Donación Agustín de Soriano Iniesta	100,00

PATROCINADORES FUNDACIÓN CRECER JUGANDO 2022-2023

Patrocinador	2022	2023	
AMAYA SPORT, S.L.	1.500,00	1.500,00	
COLORBABY	6.000,00	6.000,00	
CASA MANCEBO S.L.	300,00	300,00	
CHAPERO S.L.	100,00	100,00	
CEFA TOYS,	600,00	600,00	
CLAUDIO REIG S.A.	300,00	300,00	
DISET	2.000,00	2.000,00	
EDUCA BORRÁS	1.500,00	1.500,00	
EL CORTE INGLÉS	10.000,00	10.000,00	
FÁBRICA DE JUGUETES	400,00	400,00	
FAMOSA	600,00	600,00	
GAME MOVIL, S.L.	1.600,00	650,00	
GENERAL DE JUGUETES S.A.	1.000,00	1.000,00	
GONHER S.A.	300,00	300,00	
INDUSTRIAL JUGUETERA S.A.	1.500,00	1.500,00	
THE PREPPY & ENDISA	800,00	800,00	
JOSE RAMON LOPEZ TEJERINA	200,00	200,00	
JUGUETES CAYRO S.L.	800,00	800,00	miembro del patronato
JUGUETES FALOMIR	600,00	600,00	
MAE	1500,00	1.500,00	miembro del patronato
MATTEL ESPAÑA, S.A.	6.000,00	6.000,00	miembro del patronato
MBE SPAIN 2000	3.000,00	3.000,00	
MINILAND S.A.	1.000,00	1.000,00	miembro del patronato

MOLTÓ	400,00	400,00	
MUÑECAS ARIAS	300,00		
MUÑECAS BERBESA	300,00	300,00	
ROSATOYS	600,00	600,00	
SERVICIOS E INDUSTRIAS DEL JUGUETE	800,00	600,00	
TOIM, S.L	1.000,00	1.000,00	
TOY PARTNER SAU	600,00	600,00	
TOYBAGS	1.000,00	600,00	miembro del patronato
VICAM TOYS, S.L	1.500,00	1.500,00	

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

Presidente	D. José Antonio Pastor Fernández - AEFJ
Secretaria	Dña. Cristina Miró Llinares - AEFJ
Vocal	D. Pablo Busó Alós- AIJU
Vocal	D ^a . Rosario Carrió Rovira – Juguetes Cayro
Vocal	D. Fernando Marco Creixell – Mattel España
Vocal	D. Antonio Noguera Ramis – Toybags
Vocal	D. Alejandro Pérez Machancoses - Manufacturas Artesanía Española